

SOLAR DECATHLON 2013

Internationaler Wettbewerb für solares, nachhaltiges Bauen

ausgeschrieben vom U.S. Department of Energy, Washington, DC

Österreich-Beitrag der TU Wien

Informationen für Sponsoren

Energieautarke
Gebäude:
**Gemeinsam
bauen wir
die Zukunft!**



Solar Decathlon

Wettbewerb für Solarhäuser von morgen

Der Wettbewerb Solar Decathlon sucht heute die Häuser von morgen: Häuser, die durch ihre Energieeffizienz neue Maßstäbe setzen. Er sucht sie dort, wo sich die ArchitektInnen von morgen schon heute Gedanken über die Zukunft machen – auf Universitäten und Hochschulen weltweit. Die TU Wien stellt eines von zwei europäischen Teams, die zur Teilnahme ausgewählt wurden.

**Diese Chance können wir nur gemeinsam nutzen.
Wir brauchen Sie, um unsere Visionen umzusetzen.**

Dafür bieten wir Ihren Visionen eine Plattform – in einem Umfeld, das Spitzenleistung und Innovationskraft fordert, fördert und kommuniziert.

Die Ziele auf einen Blick

- Studierende in den Bereichen Energieeffizienz, erneuerbare Energien und nachhaltiges Bauen weiterbilden
- das Bewusstsein der Öffentlichkeit zu Themen wie erneuerbaren Energien und Energieeffizienz wecken; die Potenziale von Nullenergiehäusern auf breiter Basis aufzeigen
- neue Technologien in der Solarenergieerzeugung verbreiten
- die interdisziplinäre Zusammenarbeit zwischen Studierenden innerhalb einer Universität forcieren
- eine interdisziplinäre Herangehensweise bei der Entwicklung des Hauses fördern





Das Hofhaus

Hightech für die Bedürfnisse von heute und morgen

Das Team der TU Wien geht mit einem Hofhaus an den Start. Die Gebäudehülle ist eine ausgefeilte Holzkonstruktion, die allen Anforderungen an ein Hightech-Plusenergie-Haus gerecht wird.

Hintergrund für die Entwicklung des Hofhauses ist der weltweit steigende Bedarf an kompaktem, leistbarem und energieeffizientem Wohnraum im städtischen Randbereich.

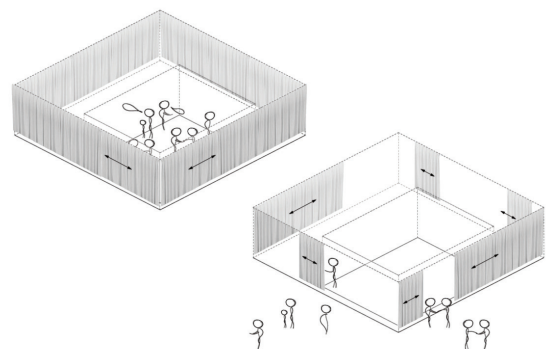
Mit neuen Ideen wartet das Energiekonzept des Hauses auf. Mit geringen Adaptionen funktioniert es quer durch alle Klimazonen. In die Gebäudehülle werden Aktiv-Solar-Elemente integriert; zudem wurde ein komplexes System zum Heizen und zur Kühlung des Hauses entwickelt. Ein interaktives Benutzerhandbuch zeigt anhand audiovisueller Szenarien, wie sich die Energieströme des Hauses unter variablen Bedingungen optimal nutzen lassen. Die Holzverschalung wurde gemeinsam mit Studierenden der Holzbauschule und der FH Kuchl entwickelt.

Solarer Wettkampf in Kalifornien

Der Solar Decathlon ist der anspruchsvollste universitäre Wettbewerb im Bereich des solaren, nachhaltigen Bauens. Er sucht nach energieautarken Gebäuden für das Wohnen im Jahr 2015.

Die Häuser dürfen ihren Energiebedarf nur über selbst produzierten Solarstrom decken, das Warmwasser wird von der Sonne erwärmt. Das Besondere am Solar Decathlon ist der Praxisbezug: Die Prototypen werden gebaut und zehn Tage lang öffentlich auf ihre Alltagstauglichkeit getestet. Das geschieht im Orange County Great Park in Irvine, Kalifornien.

Wie beim olympischen Zehnkampf (engl. „Decathlon“) werden die ausgestellten Häuser in zehn Kategorien bewertet. Jenes Team gewinnt, das Faktoren wie gestalterische Qualität, Wohnqualität und Leistbarkeit am überzeugendsten mit optimaler Energieeffizienz verbindet.



Wovon Sponsoren profitieren

Als Partner des Team Austria werden Sie Teil einer Initiative, die sich auf international konkurrenzfähigem Niveau einer der größten Herausforderungen unserer Zeit widmet. Sie besetzen ein Zukunftsthema in einem Kontext, der durch Glaubwürdigkeit, Lebendigkeit und Exzellenz überzeugt.

Ihre Vorteile im Überblick:

- **Image-Gewinn**

Ihr Unternehmen unterstützt den akademischen Nachwuchs. Damit trägt es dazu bei, die Forschung und Entwicklung in Österreich zu stärken und die TU Wien international als Top-Ausbildungsstätte zu positionieren.

- **Netzwerkpflege**

Auf Initiative des einflussreichen U.S. Department of Energy vereint der Solar Decathlon zwanzig der weltweit führenden jungen Forschungsteams im Bereich energieeffizientes Bauen. Sie erhalten Zugang zu diesem Netzwerk und profitieren von einer Vielzahl hochwertiger neuer Kontakte.

- **Medienpräsenz national/international**

Der Solar Decathlon wird intensiv durch PR-ExpertInnen betreut. Für die PR-Agenden im deutschsprachigen Raum hat das Team Austria eine eigene spezialisierte Agentur engagiert. Sie sorgt dafür, dass der Wettbewerb alle relevanten Öffentlichkeiten über eine Vielzahl von Kommunikationskanälen erreicht – und somit auch Ihre Dialoggruppen.

- **Content für Ihre Kommunikation**

Ihr Engagement beim Solar Decathlon generiert Qualitäts-Content für Ihre Unternehmenskommunikation. Sie erhalten laufend Unterlagen zur freien Verwendung in Ihren Medien (wie Texte, Bilder, audiovisuelles Material). Damit begeistern Sie Ihre Kunden, Ihre Dialoggruppen und die eigenen Mitarbeiter.

- **Human Resources/Employer Branding**

Ihr Unternehmen lernt die High Potentials der Branche kennen. Im Wettbewerb um die klügsten Köpfe sind Sie anderen Unternehmen einen Schritt voraus.

Ein diesem Folder beigelegtes Info-Sheet liefert einen Überblick über unsere Sponsorenpakete.

Facts & Figures

Auslober: U.S. Department of Energy, Washington, DC

Ausstellung der Häuser: 3.–13. Oktober 2013,
Orange County Great Park, Irvine, Kalifornien, USA

Ausschreibungszyklus: biennal seit 2002

Bewerber 2013: ca. 130 Universitäten

Teilnehmer 2013: 20 Universitäten, darunter TU Wien

Gewinner 2011: University of Maryland, USA

Gewinner 2009: Technische Universität Darmstadt

BesucherInnen 2011: 357.000 vor Ort

Wohin gehen die Beträge der Sponsoren?

Das Team Austria ist auf Ihre Unterstützung angewiesen. Wir versichern: Jeder Euro fließt unmittelbar in den Entwurf, in die Umsetzung und die Kommunikation des Atrium-Hauses. Nur gemeinsam können wir unseren Traum verwirklichen: uns an die Spitze zu kämpfen und den Sieg im Solar Decathlon nach Österreich zu holen!

Medienresonanz 2011

- 300 MedienvertreterInnen vor Ort
- Reichweite von mehr als 175 Millionen Lesern durch Berichterstattung im Print- und Online-Bereich
- mehr als 250 Beiträge in Tageszeitungen, darunter Washington Post, USA Today, New York Times
- über 1.200 Online-Artikel
- 500 TV-Beiträge und 87 Radio-Interviews weltweit, u.a. von CNN, Fox News, NBC's The Today Show, CBS's 60 Minutes
- über 7.000 Follower auf Twitter
- über 9.000 Facebook-Fans
- über 490.000 Aufrufe des Solar-Decathlon-YouTube-Kanals
- über 500.000 Aufrufe auf Flickr

Website-Ergebnisse www.solardecathlon.gov

- 1,86 Million Seitenaufrufe während des 10-tägigen Events
- mehr als 5.000 LeserInnen der Team-Blogs
- mehr als 8.500 QR Codes Scans

Die PR zum Solar Decathlon 2011 wurde von der Public Relations Society of America mit einem Silver Anvil Award gewürdigt, der höchsten Auszeichnung ihrer Art in den USA.

Rahmenprogramm

der österreichischen Botschaft in Washington, DC
und der ABA (Austrian Business Agency)

- **exklusives Soft-Opening** im Hofhaus für VIPs, Unterstützer, Industrievertreter und Medien
- **Empfang des österreichischen Botschafters** für Sponsoren und Unterstützer des Team Austria
- **Hausparty** in Kooperation mit Red Bull

XPO: Nachhaltige Messe zum Wettbewerb

Die Ausstellung der Häuser (3.–13. Oktober 2013) ist eingebettet in die XPO, eine öffentlich zugängliche Messe im Orange County Great Park, Irvine. Hier zeigen Fachausteller die neuesten Trends und Entwicklungen im Bereich erneuerbarer Energie und Nachhaltigkeit. Ein Rahmenprogramm mit Beiträgen aus Kunst und Musik sowie spezialisierter Gastronomie macht die Messe zum Anziehungspunkt für eine breite Öffentlichkeit.

Dialoggruppen

Wer nimmt den Österreich-Beitrag wahr?

- Forschung und Entwicklung
- Bauwirtschaft und Industrie
- Energiewirtschaft
- akademischer Nachwuchs
- eine breite Öffentlichkeit, die an zukunftsweisenden Themen interessiert ist
- MedienvertreterInnen national und international



Ein Projekt der Technischen Universität Wien

(Architektur, Elektrotechnik)

in Zusammenarbeit mit dem Austrian Institute of Technology (AIT), der Fachhochschule St. Pölten und Fachhochschule Kuchl.

Projektpartner

IG Passivhaus

bm:vit

Österreichische Botschaft in Washington, DC

Forschungsförderungsgesellschaft (FFG)



Projektlogo Team Austria

Kontakt

DI Dr. Karin Stieldorf, Ass.-Prof.

Arbeitsgruppe für Nachhaltiges Bauen

Abteilung Hochbau und Entwerfen

Institut für Architektur und Entwerfen

Technische Universität Wien

Gußhausstr. 30, 1040 Wien

T +43 (0)1 58801 253 441

M +43 (0)699 14 11 89 32

office@solardecathlon.at

www.solardecathlon.at

Impressum

Für den Inhalt verantwortlich: TU Wien

Gesamtkonzept Folder (Text/Grafik): juicy pool. communication

© 2012

Solar Decathlon:
**Willkommen
im Team
Austria!**



Unser Angebot für Sponsoren

Unsere Sponsoren sind unsere wichtigsten Verbündeten im solaren Zehnkampf um das Haus der Zukunft. Daher möchten wir auch mit Ihnen ein Paket ausarbeiten, das Ihren Möglichkeiten, Bedürfnissen und Interessen punktgenau entspricht. Einige Anhaltspunkte finden Sie hier:

Principal Partner

- Finanzielle Unterstützung über **EUR 50.000,-** oder **Gegenwert als Material** (z.B. Baumaterial für das Haus, Innenausstattung des Hauses)

Premium Partner

- Finanzielle Unterstützung über **EUR 20.000,-** oder **Gegenwert als Material** (z.B. Baumaterial für das Haus, Innenausstattung des Hauses)

Partner

- Finanzielle Unterstützung über **EUR 5.000,-** oder **Gegenwert als Material** (z.B. Baumaterial für das Haus, Innenausstattung des Hauses)

Principal
Partner



Unsere Leistungen (flexibel nach Absprache)

- Einbindung in den Making-of-Film, inkl. Interview, Logo und Firmendarstellung
Der Film wird insbesondere über Social Media vertrieben und dem Unternehmen auch zur eigenen Verwendung zur Verfügung gestellt
- Evtl. Präsentation vor Ort auf Messe XPO sowie im Rahmenprogramm der österreichischen Botschaft in Washington, DC
- Aktiv gestaltete Präsenz auf Vorträgen und Seminaren rund um das „Team Austria“-Haus inkl. Logo-Präsenz auf PP-Unterlagen
- Logo und Schriftzug auf den „Team Austria“-Uniformen
Jedes Teammitglied (ca. 40 Personen) trägt die Uniform bei öffentlichen Veranstaltungen
- Evtl. Werbeeinschaltung im Solar-Decathlon-Newsletter
- Auflegen Ihres PR-Materials im „Team Austria“-Haus während der Ausstellung in Kalifornien
- Ihr Logo auf den 6 Seecontainern
- Ihr Logo auf allen Drucksorten rund um den Solar Decathlon
darunter Folder mit Auflage von 100.000 Stück sowie diverse Plakate
- Ihr Logo samt Link im „Team Austria“-Bereich der offiziellen Website zum Solar Decathlon
- Gegenseitige Verlinkung auf allen Social-Media-Kanälen wie Facebook und Twitter

Partner



TECHNISCHE
UNIVERSITÄT
WIEN
Vienna University of Technology



U.S. DEPARTMENT OF ENERGY
SOLAR DECATHLON

www.solardecathlon.at

Join the 100-Friends-Team!

Unser Special für alle, die uns unkompliziert unterstützen möchten. 100 Freunde, 1.000 Euro, 100.000 Möglichkeiten.

Das Haus der Zukunft ist für alle da! Wer uns unterstützen möchte, aber weniger Mittel hat, tritt dem 100-Friends-Team bei.

Die Idee: Wenn jeder ein bisschen gibt und das sehr viele tun, kommt Großes dabei raus!

Ihre Leistung:

1.000 Euro für das Team Austria

Unsere Leistung:

- Namentliche Nennung und Link im „Team Austria“-Bereich der offiziellen Website zum Solar Decathlon, www.solardecathlon.gov
- „100-Friends-Team“-Button für Ihre Website – zur Vernetzung auf die Solar-Decathlon-Website
- Berücksichtigung auf allen Social-Media-Kanälen
- Nennung in den nationalen Presseaussendungen zum Solar Decathlon

**Ausführliche Informationen zum
Solar Decathlon entnehmen Sie
bitte dem beiliegenden Folder.**

Bankverbindung: Bank Austria
Kontobezeichnung: Solar Decathlon
KontoNr. 1001470607
BLZ: 12000
IBAN: AT291200010001470607
BIC: BKAUATWW

Kontakt

DI Dr. Karin Stieldorf, Ass.-Prof.

Arbeitsgruppe für Nachhaltiges Bauen
Abteilung Hochbau und Entwerfen
Institut für Architektur und Entwerfen
Technische Universität Wien
Gußhausstr. 30, 1040 Wien
T +43 (0)1 58801 253 441
M +43 (0)699 14 11 89 32
office@solardecathlon.at
www.solardecathlon.at